

Raíces de tinta

Legados de letras

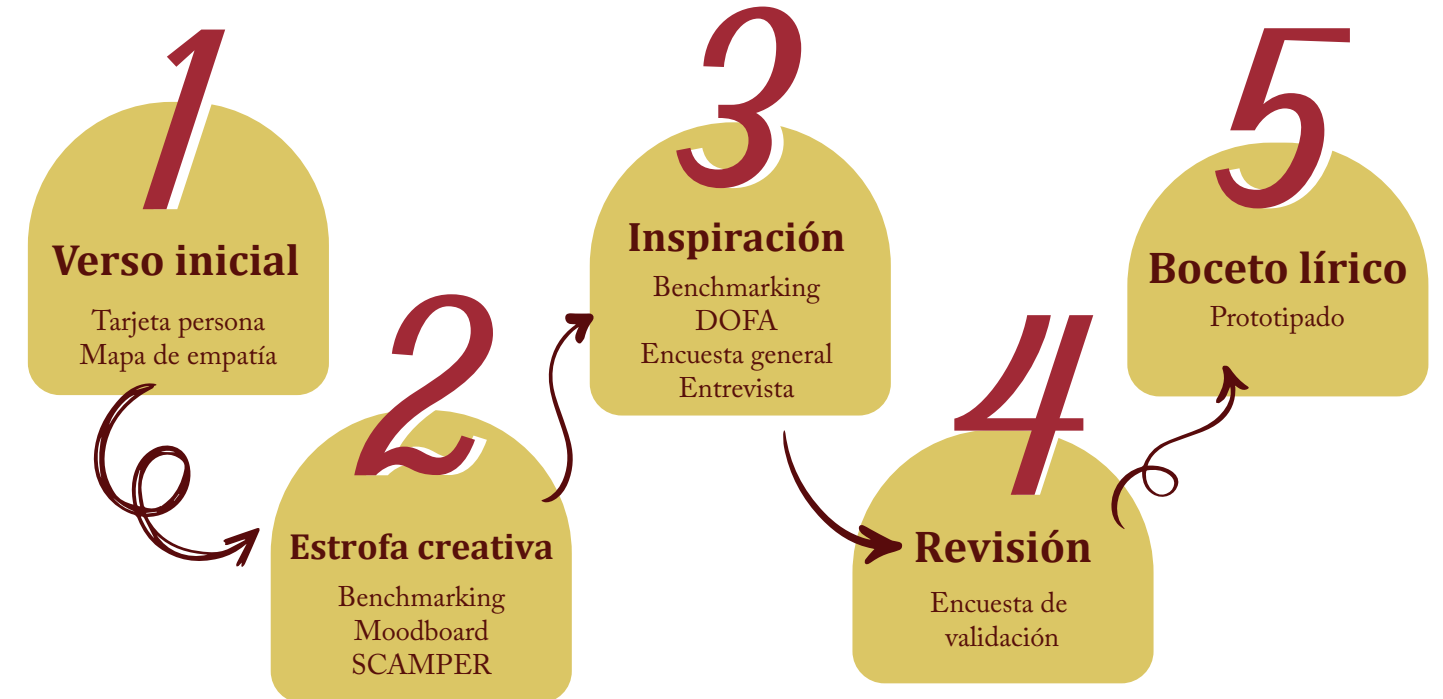
Temática

Raíces de Tinta es un proyecto que busca impulsar la visibilización de la poesía colombiana escrita por mujeres, reconocer las obras literarias que exhiben la experiencia femenina y difundir su legado en generaciones por venir.

Metodología

Apoetizar

Design thinking-Proceso de escritura



Sistema producto

Experiencia de promoción de lectura



Objetivo

Crear una estrategia de comunicación visual con enfoque pedagógico para la promoción de la lectura que contribuya a la difusión de las poetas colombianas.

Pasos para lograr esto:

- 1 Identificar los medios y estrategias más apropiadas para la promoción de la lectura con enfoque pedagógico
- 2 Establecer las autoras colombianas que han aportado al ámbito poético
- 3 Diseñar a partir de métodos multimedia, una estrategia que promueva la lectura de poesía colombiana escrita por mujeres

Usuario

El público objetivo de este proyecto son jóvenes universitarios entre 19 y 22 años, de la ciudad de Cali, Colombia. Interesados en la cultura y el arte de la literatura.

Aliados

Apidama Editorial

Guioamar Cuesta Escobar
Aliada experta

Poeta colombiana, dueña, junto a su esposo, del sello de Apidama S.A.S. Editorial originalmente bogotana que como principal misión es darle espacio y voz a las mujeres poetas de Colombia. Aliado principal en mi proyecto, ya que su objetivo es muy similar.

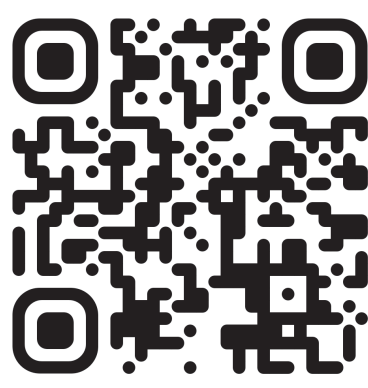


Oromo Libreria

Aliada Contexto

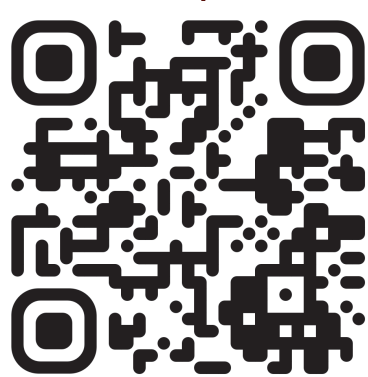
Es un espacio que podría ofrecer una gran oportunidad para crear un espacio, para promover la lectura de las obras que contribuyen al desarrollo de la cultura de mujeres poetas latinoamericanas.

Experiencia multimedia



Sulabena y su historia

¿Que tiene que tener un buen poeta?



Merchandasing



Experiencia pedagógica



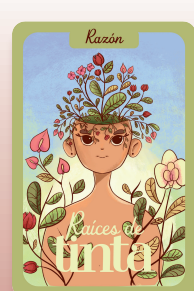
Caos

Caos contiene cartas que desafían el punto de vista y la perspectiva del lector, incentiva a aventurarse en otros territorios de pensamiento



Alma

Alma es el corazón de la dinámica, analiza aspectos mas simbólicos y significativos del libro.



Razón

Razón es el cerebro de la dinámica, permite al lector analizar aspectos mas técnicos del libro

Postales



Michelle Arias Losada

Énfasis en editorial y marca

Director de Proyecto: Silvia Arango Echeverri

Diseño de Comunicación Visual - Dpto. Creación